

Für Industrieunternehmen in Deutschland und im deutschsprachigen Europa

Wettbewerbsfähigkeit sichern

Transformation belastbar entscheiden

Neue industrielle Perspektiven erschließen

Entscheidungslagen, Arbeitsformen und ausgewählte Projekterfahrung

Beratung | Life Sciences | Engineering

Markt- und Wettbewerbsanalysen verbunden mit technischer, produktionsbezogener und organisatorischer Evidenz.

Wettbewerbsdruck in konkrete Entscheidungsfelder übersetzen

Nicht die allgemeine Lagebeschreibung, sondern die belastbare Einordnung von Markt, Technologie, Produktion und Organisation bestimmt den Arbeitsumfang.

Automotive und Zulieferer

OEMs, Tier-1-/Tier-2-Zulieferer, Komponenten, Werkstoffe, Elektronik, Antriebe, Batterien und Produktionssysteme.

Chemie und Werkstoffe

Grund- und Spezialchemie, Polymere, Beschichtungen, Verbundwerkstoffe, Rohstoffe, Kreislaufströme und neue Anwendungen.

Maschinen und Anlagen

Industrieanlagen, Pumpen, Kompressoren, Antriebe, Service, installierte Basis, Nachrüstung und vorausschauende Instandhaltung.

TYPISCHE ENTSCHEIDUNGSFRAGEN

- Wie verändert internationaler Wettbewerbsdruck die eigene Kosten-, Technologie- und Marktposition?
- Welche Produkte, Technologien und Fähigkeiten sollten weiterentwickelt, ergänzt oder ersetzt werden?
- Welche Standorte, Lieferanten- und Lokalisierungsoptionen tragen die zukünftige Marktrolle?
- Welche neuen Länder, Kundengruppen und Anwendungen können traditionelle Nachfragefelder ergänzen?
- Welche Kunden-, Einkaufs- und Qualifikationsbedingungen bestimmen die tatsächliche Einführung?
- Welche internen Annahmen sind belegt und welche müssen vor einer Verpflichtung noch validiert werden?

Deutschland als primärer Kontext

Österreich und die deutschsprachige Schweiz werden dort einbezogen, wo Maschinenbau, industrielle Ausrüstung, Werkstoffe, Pharma und Life Sciences grenzüberschreitend zusammenwirken.

Evidenz für weitreichende Industrieentscheidungen

ICG übernimmt nicht die operative Restrukturierung. Die Arbeit entwickelt und prüft die Evidenz, auf deren Grundlage Management und technische Teams solche Entscheidungen vorbereiten.

Markt- und Wettbewerbsanalyse

Marktgrenzen, Nachfrage, Wettbewerb, Substitution, Preislogik und strukturelle Veränderung.

Kunden- und Anwendungsanalyse

Kaufkriterien, Spezifikationen, Qualifikation, Entscheidungswege und tatsächliche Nutzung.

Kosten- und Standortbenchmarking

Produktionsökonomie, Prozesse, Kapazität, Standortbedingungen und Kostenposition.

Kommerzielle und technische Due Diligence

Unternehmen, Geschäftsbereiche, Technologien, Produktionsfähigkeiten und kritische Abhängigkeiten.

Partner-, Lieferanten- und Zielsuche

Identifikation, Profilierung und Validierung geeigneter Partner, Lieferanten und Zielunternehmen.

Evidenz-Stresstest

Prüfung interner Thesen, externer Studien, Benchmarks und KI-generierter Analysen.

DREI GESCHÄFTSFELDER

Beratung

Märkte, Wettbewerb, Kunden, Kanäle, Markteintritt, Partner und Organisation.

Life Sciences

Pharma, Biotech, Medizintechnik, Entwicklung, Marktzugang und Partnerschaften.

Engineering

Anlagen, Prozesse, Technik, Kosten, Kapazität, Zuverlässigkeit, Energie und Infrastruktur.

Deutsch oder Englisch

Interviews auf Deutsch sowie deutsche Transkripte unabhängig von der Ausgangssprache; vollständige deutsche Berichte oder deutsche Management-Zusammenfassungen parallel zu einem englischen Hauptbericht.

Industrieprojekte in Markt-, Wettbewerbs- und Technologiekontexten

Die anonymisierten Titel zeigen beispielhaft Art und Reichweite relevanter Projekte. Sie bilden nur einen kleinen Ausschnitt aus mehreren tausend abgeschlossenen Projekten.

AUTOMOTIVE UND ZULIEFERER

- 01** Wettbewerbs- und Standortbenchmark globaler Reifenwerke in Europa, Nordamerika und Asien
- 02** Kostenposition und Lokalisierungsoptionen für automobiler Komponenten in China und Europa
- 03** Lieferanten- und Technologielandschaft für elektrifizierte Antriebe, Batterien und Leistungselektronik

CHEMIE UND WERKSTOFFE

- 04** Wettbewerbs- und Herstellkostenbenchmark europäischer Isocyanatproduzenten
- 05** Versorgungsrisiken, Kreislaufrohstoffe und automobiler Nachfrage für Aluminium in Europa
- 06** Markt-, Anwendungs- und Wettbewerbsanalyse für Polyolefine und thermoplastische Polyurethane

MASCHINEN UND ANLAGEN

- 07** Kundenanforderungen und Wettbewerbspositionierung für Industrie- und Schlammumpen
- 08** Markt-, Service- und Bestandsanalyse für Bohrgeräte und pneumatische Werkzeuge
- 09** Einführungsfaktoren und Käuferanforderungen für Lösungen zur vorausschauenden Instandhaltung

ERGEBNISSE

- Entscheidungsorientierter Hauptbericht mit Evidenzanhang
- Management-Zusammenfassung und Präsentation auf Deutsch oder Englisch
- Markt-, Technologie-, Standort- oder Partnerschaftsoptionen
- Unterstützte Schlussfolgerungen und weiterhin offene Annahmen
- Risiken, Abhängigkeiten und Bedingungen für die weitere Umsetzung
- Ergebnisse für Management, Projektteams, Investitionsgremien und externe Berater

PARTNER-ARBEITSPAKETE

Klar abgegrenzte Recherche-, Analyse- und technische Arbeitspakete können in größere Beratungs- und Engineering-Projekte integriert werden.

Der Einstieg kann mit einer kritischen Frage beginnen

Entscheidung, Branche, Zielregion, Zeitrahmen und vorhandene Evidenz reichen für eine erste Einordnung.

icgconsultinginc.com/contact