

Para empresas de España, México y América Latina

Mercados, competencia y expansión internacional

Situaciones de decisión, formas de trabajo y experiencia de proyectos
seleccionada

Consultoría | Ciencias de la salud | Ingeniería

Convertir incertidumbres de mercado, tecnología y ejecución en preguntas verificables
antes del compromiso.

Tres contextos principales y una cobertura regional más amplia

España, México y Sudamérica presentan estructuras industriales, comerciales y regulatorias distintas. Centroamérica y el Caribe se incorporan cuando forman parte de la decisión.

ESPAÑA

Automoción; pharma, API, heparinas y biotecnología; química de especialidad; alimentación; agricultura y equipos industriales.

MÉXICO

Automoción para Norteamérica; fabricación; pharma; agricultura; alimentación; química; energía e infraestructura.

SUDAMÉRICA

Alimentación y agricultura; energía; minería, metales y materias primas; pharma; automoción; química y equipos.

COBERTURA AMPLIADA

Argentina, Chile, Colombia, Perú, Ecuador, Uruguay, Paraguay y Bolivia, además de Centroamérica y el Caribe.

PRIORIDADES SECTORIALES

- Automoción, componentes y sistemas de producción
- Pharma, API, biotecnología, genéricos y biosimilares
- Alimentación, agricultura, fertilizantes y abastecimiento
- Química de especialidad y materiales avanzados
- Energía, minería, cobre, litio y materias primas
- Equipos industriales, fabricación y cadenas de suministro
- Bienes de consumo, envases y distribución
- Tecnología, telecomunicaciones e infraestructura digital

PRESENCIA OPERATIVA

España, México, Argentina, Chile y Perú, mediante oficinas, equipos locales u organizaciones bajo contrato con obligaciones de confidencialidad aplicables.

CLIENTES

Grupos industriales, empresas medianas y familiares, unidades regionales y equipos de estrategia y desarrollo.

Investigación construida alrededor de la decisión

Las formas de trabajo se combinan según la geografía, el calendario, la evidencia disponible y las condiciones que aún deben verificarse.

Análisis de mercado y competencia

Mercado, demanda, segmentación, competencia, sustitución, precios, canales y cambio estructural.

Análisis de clientes y aplicaciones

Criterios, especificaciones, cualificación, compras, decisión y condiciones de adopción.

Evaluación comercial y técnica

Empresas, activos, tecnologías, capacidades, productos, mercados y dependencias.

Benchmark de costes y producción

Economía de fabricación, procesos, capacidad, localización, proveedores y posición de costes.

Búsqueda de socios y empresas objetivo

Identificación, perfilado y validación de socios, proveedores, tecnologías y organizaciones.

Validación de evidencia

Control de fuentes, lógica, supuestos y relevancia decisional de análisis existentes.

TRES ÁREAS OPERATIVAS

Consultoría

Mercados, competencia, clientes, canales, entrada, socios y organización.

Ciencias de la salud

Pharma, biotech, medtech, desarrollo, acceso, adopción y asociaciones.

Ingeniería

Instalaciones, procesos, producción, costes, fiabilidad, energía e infraestructura.

INGLÉS Y ESPAÑOL

El inglés es el idioma estándar de comunicación y gestión. Entrevistas en español; informes, resúmenes, presentaciones y transcripciones en español internacional con adaptación regional cuando sea necesaria.

Cuatro direcciones de trabajo internacional

Los títulos anonimizados ilustran la naturaleza de los encargos. Son solo una selección entre varios miles de proyectos realizados.

CLIENTES DE ESPAÑA, MÉXICO Y ARGENTINA | MERCADOS INTERNACIONALES

- Expansión de productos farmacéuticos españoles en Europa, América Latina y Brasil
- Automoción y química española en mercados internacionales
- Pharma y agricultura mexicanas en mercados regionales
- Genéricos y agricultura argentinos, y mercados competitivos de cobre y litio sudamericanos

CLIENTES INTERNACIONALES | ESPAÑA

- Acceso de tratamientos oncológicos, respiratorios, reumatológicos, oftalmológicos y cardiovasculares
- Fabricación y suministro de API de heparina
- Colágeno de tipo I y II derivado de cartílago para salud articular
- Química de especialidad y ecosistema automotriz español

CLIENTES INTERNACIONALES | MÉXICO

- Entrada de medicamentos internacionales y genéricos
- Ensamblaje y componentes automotrices para Norteamérica
- Productos agrícolas, fertilizantes e insumos
- Localización y cadenas de suministro industriales y químicas

CLIENTES INTERNACIONALES | SUDAMÉRICA, CENTROAMÉRICA Y CARIBE

- Genéricos y oportunidades farmacéuticas en mercados regionales
- Cobre, litio y materias primas para cadenas de baterías
- Agricultura, fertilizantes y flujos de abastecimiento
- Entrada de productos farmacéuticos y agrícolas en Centroamérica y el Caribe

El primer intercambio puede comenzar con una sola pregunta crítica

Decisión, sector, geografía, calendario y evidencia disponible bastan para una primera conversación.

icgconsultinginc.com/contact