

Pour les entreprises françaises et francophones

Marchés, concurrence et développement international

Situations de décision, formes de travail et expérience de projets sélectionnée

Conseil | Sciences de la santé | Ingénierie

Transformer les incertitudes de marché, de technologie et d'exécution en questions vérifiables avant l'engagement.

Une base française, plusieurs environnements de décision

La France constitue le contexte principal. La Belgique et la Suisse romande prolongent le champ européen; le Maroc, le Sénégal et d'autres marchés francophones sont analysés selon leurs propres structures.

FRANCE, BELGIQUE, SUISSE ROMANDE

Décisions nationales et européennes concernant marchés, accès, concurrence, production, fournisseurs et déploiement commercial.

MAROC, SÉNÉGAL, MARCHÉS FRANCOPHONES

Écosystèmes industriels, demande, approvisionnement, partenaires, infrastructures et conditions locales d'exécution.

EXPÉRIENCE SECTORIELLE CONFIRMÉE

- Pharmacie, biotechnologie et sciences de la santé
- Chimie de spécialité et matériaux avancés
- Automobile, équipementiers, composants et mobilité
- Alimentation et marchés de consommation
- Luxe et biens de consommation spécialisés
- Équipements industriels et systèmes de production
- Aéronautique et écosystèmes fournisseurs
- Énergie et infrastructures

Types d'organisations

Grands groupes industriels, entreprises de taille intermédiaire, sociétés spécialisées, sièges et unités internationales, équipes de stratégie, développement et investissement.

PRÉSENCE OPÉRATIONNELLE

France, Belgique, Suisse, Maroc et Sénégal, selon le modèle d'équipes locales et d'organisations sous contrat avec obligations de confidentialité étendues.

Recherche construite autour de la décision

Les formes de travail sont combinées selon la géographie, le calendrier, le niveau d'évidence disponible et les conditions qu'il faut encore vérifier.

Analyse de marché et de la concurrence

Marchés, segmentation, demande, concurrence, substitution, prix, canaux et changements structurels.

Analyse clients et applications

Critères de sélection, spécifications, qualification, achats, processus de décision et adoption.

Évaluation commerciale et technique

Entreprises, actifs, technologies, capacités, produits, marchés et dépendances critiques.

Benchmark de coûts et de production

Économie de fabrication, procédés, capacité, implantation, fournisseurs et position de coût.

Recherche de partenaires et de cibles

Identification, profilage et validation de partenaires, fournisseurs, technologies et organisations.

Validation de l'évidence

Contrôle des sources, de la logique et des hypothèses dans les études et analyses existantes.

TROIS DOMAINES OPÉRATIONNELS

Conseil

Marchés, concurrence, clients, canaux, entrée, partenaires et organisation.

Sciences de la santé

Pharma, biotech, medtech, développement, accès, adoption et partenariats.

Ingénierie

Installations, procédés, production, coûts, fiabilité, énergie et infrastructure.

ANGLAIS ET FRANÇAIS

L'anglais reste la langue standard de communication et de gestion de projet. Entretiens en français en France, Belgique, Suisse romande et Afrique francophone; rapports, présentations et transcriptions disponibles en français.

Deux directions de travail international

Les titres anonymisés illustrent la nature des missions et ne représentent qu'une sélection parmi plusieurs milliers de projets réalisés.

CLIENTS FRANÇAIS | MARCHÉS INTERNATIONAUX

- Voies d'accès au marché pour des traitements pharmaceutiques en Europe, en Asie et en Amérique latine
- Applications et concurrence pour des produits de chimie de spécialité en Asie et dans les Amériques
- Marchés automobiles, équipementiers et fournisseurs en Asie et en Amérique latine
- Marchés internationaux de l'alimentation, des biens de consommation et du luxe
- Écosystèmes fournisseurs pour des équipements industriels et des composants aéronautiques

CLIENTS INTERNATIONAUX | FRANCE ET MARCHÉS FRANCOPHONES

- Accès, parcours de traitement et adoption de nouveaux produits pharmaceutiques en France
- Marché français de l'alimentation, circuits de distribution et concurrence
- Structure du marché de l'énergie, acteurs et projets en France
- OEM, équipementiers et fournisseurs automobiles en France, Belgique et au Maroc
- Écosystèmes industriels, partenaires et conditions d'exécution sur des marchés francophones

RÉSULTATS

- Rapport principal orienté décision et annexe d'évidence
- Synthèse de direction et présentation en français ou en anglais
- Options de marché, technologie, partenaire, fournisseur ou implantation
- Conclusions étayées et hypothèses restant à valider
- Risques, dépendances et conditions nécessaires à la mise en œuvre
- Résultats adaptés à la direction et aux équipes opérationnelles

Le premier échange peut partir d'une seule question critique

Décision, secteur, géographie, calendrier et base d'information disponible suffisent pour une première discussion.

icgconsultinginc.com/contact