

Para empresas brasileiras com decisões internacionais

Mercados, concorrência e expansão internacional

Situações de decisão, formas de trabalho e experiência selecionada em projetos

Consultoria | Ciências da saúde | Engenharia

Converter incertezas de mercado, tecnologia e execução em perguntas verificáveis antes do compromisso.

Brasil como ponto de decisão. Mercados internacionais como campo de análise.

A experiência para clientes brasileiros abrange Estados Unidos, Europa, América Latina, China e Índia. Cada mercado é analisado segundo sua própria estrutura comercial, industrial, tecnológica e regulatória.

ESTADOS UNIDOS

Demanda, concorrentes, canais, requisitos de entrada, localização e custos.

EUROPA

Mercados nacionais, regulação, acesso, clientes, produção e distribuição.

AMÉRICA LATINA

Mercados regionais, canais, parceiros, abastecimento e diferenças entre países.

CHINA

Fornecedores, concorrentes, tecnologias, capacidade industrial, custos e cooperação.

ÍNDIA

Produção, fornecedores, equipamentos, tecnologias, empresas-alvo e oportunidades.

PRIORIDADES SETORIAIS

- Produtos farmacêuticos e ciências da saúde
- Agricultura, alimentos, insumos e fertilizantes
- Aeroespacial, componentes, materiais e programas
- Equipamentos industriais e sistemas de produção
- Mineração, metais, matérias-primas e compradores
- Telecomunicações, infraestrutura e equipamentos

PRESENÇA OPERACIONAL NO BRASIL

Escritórios, equipes locais ou organizações sob contrato, com obrigações de confidencialidade aplicáveis a cada participante do projeto.

PORTUGAL | COBERTURA SELETIVA

A experiência concentra-se principalmente em produtos farmacêuticos e no posicionamento de terapias no contexto europeu; o foco principal permanece a expansão internacional de empresas brasileiras.

Pesquisa construída em torno da decisão

As formas de trabalho são combinadas conforme a geografia, o prazo, as evidências disponíveis e as condições que ainda precisam ser verificadas.

Análise de mercados e concorrentes

Demanda, segmentação, concorrentes, substituição, preços, canais e mudança estrutural.

Análise de clientes e aplicações

Critérios, especificações, qualificação, compras, decisão e condições de adoção.

Avaliação comercial e técnica

Empresas, ativos, tecnologias, capacidades, produtos, mercados e dependências.

Benchmark de custos e produção

Economia de fabricação, processos, capacidade, localização, fornecedores e custos.

Busca de parceiros e empresas-alvo

Identificação, caracterização e validação de parceiros, fornecedores e tecnologias.

Validação de evidências

Controle de fontes, lógica, premissas e relevância para decisão de análises existentes.

TRÊS ÁREAS OPERACIONAIS

Consultoria

Mercados, concorrência, clientes, canais, entrada, parceiros e organização.

Ciências da saúde

Pharma, biotech, medtech, desenvolvimento, acesso, adoção e parcerias.

Engenharia

Instalações, processos, produção, custos, confiabilidade, energia e infraestrutura.

INGLÊS E PORTUGUÊS DO BRASIL

O inglês é o idioma padrão de comunicação e gestão. As entrevistas usam o idioma do mercado-alvo; relatórios, resumos, apresentações e transcrições traduzidas podem ser entregues em português do Brasil.

Trabalho internacional para clientes brasileiros

Os títulos anonimizados ilustram a natureza dos projetos. São apenas uma seleção entre vários milhares de trabalhos realizados.

PRODUTOS FARMACÊUTICOS E CIÊNCIAS DA SAÚDE

- Oportunidades para produtos brasileiros nos Estados Unidos, Europa e América Latina
- Mercados, concorrentes e parceiros para genéricos e produtos de especialidade
- Requisitos de entrada, acesso e comercialização em mercados selecionados
- Busca de empresas, tecnologias e capacidades de fabricação no exterior

AGRICULTURA, ALIMENTOS E RECURSOS

- Demanda e canais internacionais para produtos agrícolas e insumos brasileiros
- Fornecedores e fluxos de abastecimento entre América Latina, China e Índia
- Mercados e perfis de compradores para mineração e matérias-primas
- Oportunidades adjacentes em alimentos, fertilizantes e materiais

AEROSPACIAL E EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS

- Ecossistemas e fornecedores aeroespaciais nos Estados Unidos, Europa e Ásia
- Mercados para componentes, materiais e capacidades de produção aeroespacial
- Demanda, concorrentes, distribuidores e serviço para equipamentos industriais
- Avaliação técnica e comercial de fabricantes e fornecedores

TELECOMUNICAÇÕES E EXPANSÃO INTERNACIONAL

- Fornecedores e tecnologias de equipamentos de telecomunicações na China e Índia
- Infraestrutura e modelos de adoção em mercados latino-americanos
- Busca de parceiros e empresas-alvo nos Estados Unidos e Europa
- Opções de entrada, localização e canais em cinco regiões

O primeiro contato pode começar com uma única pergunta crítica

Decisão, setor, geografia, prazo e evidências disponíveis são suficientes para uma conversa inicial.

icgconsultinginc.com/contact