

面向中国总部及其海外业务机构

中国企业国际化与 海外市场决策支持

决策场景、工作范围与精选项目经验

咨询 • 生命科学 • 工程

以统一的证据基础连接海外市场现实、中国总部的战略判断与可执行的国际化路径。

同一证据基础，服务于两个决策环境

海外业务单元与中国总部面对的责任、信息要求和决策语言并不完全相同。ICG使同一组事实能够在两个组织环境中被准确理解和使用。

国际业务环境

海外业务单元

关注当地市场边界、客户行为、竞争压力、监管与准入环境、合作伙伴、实施条件，以及当地团队需要承担的责任。输出强调可操作性、当地证据与时间要求。

总部决策环境

中国总部

关注国际扩展与公司长期方向的匹配度、资源配置、能力积累、风险可控性、合作结构，以及不同市场之间的推进顺序。输出说明海外证据对总部决策意味着什么。

通常需要解决的决策问题

- 哪些国家、细分市场和应用场景应当优先进入，以及进入顺序如何安排
- 产品、技术或资产在国际市场中的真实适用性、差异化与证据缺口
- 哪些合作伙伴、许可、分销或本地化路径具有实际可行性
- 竞争格局、客户选择标准、采购逻辑、渠道结构与定价条件
- 现有团队、流程、人才与治理机制能否支持预期的国际发展节奏
- 哪些内部判断已经获得证据支持，哪些仍然只是未经验证的假设

统一的决策基础

事实、来源和核心结论保持一致；表达层级、管理含义与推进建议根据实际使用者进行组织。

工作形式与业务领域

以下不是固定产品层级，而是可以根据决策深度、时间、地域范围和证据缺口组合的工作形式。

国际市场与机会评估

市场边界、需求结构、细分机会、
优先市场与进入时点。

竞争格局与定位分析

竞争者、替代方案、差异化、商业
模式、定价逻辑与未来压力。

市场进入与合作路径

进入模式、许可、分销、战略合作
、生态伙伴及推进顺序。

商业与技术尽职调查

目标公司、资产、技术、生产能力
、商业前景与关键依赖条件。

证据压力测试

验证内部分析、外部报告、AI生成
材料和既有市场判断。

国际运营准备度评估

组织、人才、流程、伙伴、治理机
制及总部与海外团队的接口。

三个相互连接的业务领域

咨询

国际市场、竞争格局、客户与渠
道、进入策略、商业模式、合作
伙伴及组织结构。

生命科学

医药、生物技术、医疗器械、临
床开发、监管、准入、商业化、
授权及国际合作。

工程

工厂、生产流程、技术系统、成
本、产能、可靠性、能源、基础
设施及资本项目。

源自中国的生物医药资产：双向决策场景

中国创新资产正在更快进入全球研发管线，但资产价值、国际证据要求和发起方的海外运营能力并不总是同步发展。

面向国际制药与生物技术公司

在正式许可活动使机会变得显而易见之前，识别并验证具有国际开发潜力的中国创新资产、差异化、证据质量、权利状态和交易时机。

面向中国总部及其海外机构

评估中国创新资产应进入哪些国际市场，以何种研发、监管、合作和商业化路径推进，以及组织还需要建立哪些国际运营能力。

精选项目标题

以下匿名化标题仅用于说明项目类型，是数千项已完成项目中的极小部分；部分多阶段工作已合并为一个标题。

- 01** 中国早期肿瘤创新资产的定向识别与验证，用于国际开发与许可

02 中国口服小分子GLP-1受体激动剂的管线与差异化评估，用于国际开发
- 03** 中国IL-4R α /TSLP双特异性哮喘生物制剂的国际监管、合作与市场进入评估

04 中国靶向血管紧张素原的高血压siRNA疗法国际开发与商业化路径评估

可交付成果

- 英文决策级主报告及证据附件
- 根据访谈原始语言制作并翻译为简体中文的访谈记录
- 简体中文管理层摘要或双语决策摘要
- 分别面向海外业务单元与中国总部的管理含义
- 市场、合作、开发或商业化路径及推进顺序
- 已获得支持的判断、仍需验证的假设与关键风险

可以从一个关键问题开始

初次联系不需要披露全部敏感信息。项目范围、目标地域、时间要求和需要支持的决策，足以启动初步讨论。

icgconsultinginc.com/contact